

DIRECTV
BASES DEL CONCURSO

“Concurso Box Copa América”

1. Compañía organizadora

DIRECTV Latín América, LLC, con oficinas en One Rockefeller Plaza, piso 19 , Nueva York, NY, 10020, y sus siguientes subsidiarias (en adelante el “Organizador”): (i) DIRECTV Argentina S.A., con domicilio en la calle Capitán Justo G. Bermúdez 4547 (1605) Munro, Partido de Vicente López, Provincia de Buenos Aires, (ii) DIRECTV Chile Televisión Limitada, con domicilio en Avenida Vitacura N° 4.380, piso 15, comuna de Vitacura, Santiago, Chile, (iii) DIRECTV Ecuador C. Ltda., con domicilio en Santa Fe Torre Corporativa, ubicada en Av. La Coruña N28-14 y Manuel Iturrey (iv) DIRECTV Colombia Ltda., con domicilio en Autopista Norte N° 103 – 60, Bogotá Colombia, y.

El Organizador ha establecido las presentes Bases para el Concurso denominado “Concurso Box Copa America” (en adelante el “Concurso”) el que se llevará y desarrollará a través de las siguientes cuentas de redes sociales (Instagram) de influenciadores de cada país: 1) Argentina @nicocchiato @losdisplicentes, @martudeltrecco, @solcitorivas, @metroadelantadook, @barbaroskin, @luquitarodrigue. 2) Peru: @Joabolona, @jesusalzamora, @mateoglg y @chechogoleador. 3) Chile: @milomirosevic, @fseymourd, @pajarovaldes. 4) Colombia: adrian_magnoli, @titopuccettic, @svargasok, @latamarav. 5) Ecuador: @jaimearellano10 (las “Cuentas de Influencers”). Asimismo, estas bases y condiciones, así como toda la información vinculada al concurso, serán publicadas en el sitio web ubicado en las siguientes direcciones según el país de que se trate (el “Sitio”):

Chile: <https://www.directv.cl/condiciones-y-tarifas>

Colombia: <https://www.directv.com.co/terminos-y-condiciones>

Ecuador: <https://www.directv.com.ec/condiciones-y-tarifas>

Argentina: <https://www.directv.com.ar/legales>

Perú: <https://www.directv.com.pe/condiciones-y-tarifas>

2. Aceptación de las Bases

Toda persona que participe en el Concurso (“Participante”) expresamente acepta todas y cada una de las disposiciones descritas en las presentes bases (en adelante, las “Bases”), las que se encuentran a disposición del público según se indicará posteriormente.

La participación en el Concurso implica el pleno conocimiento y la adhesión a estas Bases y de los requisitos para participar en el mismo por parte del Participante. El Organizador se reserva el derecho a modificar, ampliar y/o aclarar estas Bases, así como de suspender, terminar o declarar desierto el

Concurso, en todo momento y a su exclusivo criterio, en los términos y disposiciones establecidos en las leyes de cada país participante (en adelante el “Territorio”)

3. Concurso

Los influenciadores seleccionados publicaran en las Cuentas de Influencers mensajes invitando a sus seguidores a participar del concurso, debiendo para ello responder correctamente una pregunta vinculada a la Copa América realizada por el influenciador en cada caso. En cada caso, el Participante debe seguir la cuenta @DIRECTVSPORTS y usar el hashtag #CopaAmericaDIRECTV en su respuesta. Se realizará una trivia por país por el primer y tercer partido en que participe la selección local. En el caso del primer partido la pregunta es ¿Qué elemento falta en la caja? A), B) y C) siendo uno correcto. Para el tercer partido la pregunta es ¿Cómo salió la selección en el último partido que jugo contra x (el rival de cada país)?

El Concurso aplica solo para los Participantes de los países de Argentina (con excepción de la provincia de Mendoza), Chile, Colombia, Ecuador (continental) y Perú.

4. Selección de los Ganadores

El Organizador seleccionará los Participantes conforme a lo descrito en la Sección 4 de estas Bases para cada Premio. Sesenta (60) Participantes en total (12 por cada país indicado en la sección 3 más arriba), serán los ganadores del Concurso (“Ganadores”) siendo seleccionados 6 ganadores por país en cada una de las 2 fechas o jornadas de la Copa América correspondientes (el primer y tercer partido en que participe la selección local que corresponda). Los ganadores serán seleccionados entre aquellos que hayan respondido correctamente la pregunta y que hayan cumplido con los demás requisitos establecidos en la cláusula 3 más arriba (esto es seguir la cuenta @DIRECTVSPORTS y usar el hashtag #CopaAmericaDIRECTV en su respuesta). En el caso de haber mas de 6 Participantes que hayan contestado correctamente la pregunta por país por fecha, se seleccionara a los ganadores entre ellos mediante un sorteo. Cada uno de ellos ganará un Premio.

El Organizador contactara a cada uno de los Ganadores del Concurso mediante un mensaje privado enviado a la cuenta de la Red Social correspondiente con la que se realizó la publicación de la respuesta ganadora. El Concurso está previsto para terminar el 30 de junio de 2021.

El Concurso consiste en las partes A y B de esta Sección 4 de las Bases.

A. Contestar correctamente la pregunta realizada por el influenciador de que se trate. Asimismo, es requisito que el Participante siga a la cuenta @DIRECTVSPORTS y use el hashtag #CopaAmericaDIRECTV en su respuesta.

B. Sobre la totalidad de los Participantes que hayan contestado correctamente la pregunta del influenciador se seleccionara a los Ganadores. En caso de que los Participantes que hayan cumplido los requisitos del punto A más arriba superen los 6 en alguno de los países participantes en una fecha

o partido determinado, se seleccionara a los Ganadores mediante un sorteo a realizarse entre dichos Participantes.

Las condiciones de acceso y/o entrega de los Premios se detallan más abajo.

5. Participación

Podrán participar en el Concurso las personas que cumplan con todas y cada una de las siguientes condiciones (“Condiciones”) al momento de participar:

- a. Haber aceptado y encontrarse en cumplimiento de estas Bases;
- b. Ser persona natural con domicilio en uno de los siguientes países: Argentina (excluyendo las personas domiciliadas en la provincia de Mendoza), Chile, Colombia, Ecuador (continental), y Perú,;
- c. Tener mínimo de dieciocho (18) años de edad. Los menores de edad no podrán participar en el Concurso;
- d. No encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:
 - i. Ser empleado del Organizador, ni persona relacionada a ésta. Por Organizador se incluye asimismo a cualquier agencia, sub-agencia, representante comercial y cualquier otra empresa vinculada societariamente o contractualmente con este último;
 - ii. Haber participado, a cualquier título, en la preparación del Concurso;
 - iii. Ser el escribano/notario público que intervenga en este Concurso o el personal de su notaría, en caso de ser aplicable; ni
 - iv. Los cónyuges, hijos, padres, cargas familiares y las demás personas que vivan a expensas de las personas indicadas en los numerales anteriores.

El cumplimiento de las Condiciones deberá concretarse durante toda la vigencia del Concurso y hasta la entrega del Premio inclusive (ambos conceptos definidos más adelante), y será verificado por el Organizador quedando cada Participante obligado a proporcionar toda aquella información veraz y oportuna que el Organizador solicite con tal fin. El Organizador queda autorizado para, a su juicio exclusivo, excluir en cualquier tiempo del Concurso a aquellas personas que no cumplan con las Condiciones necesarias para ser Participante, o no cumplan con las Bases.

6. Duración

El Plazo del concurso será desde el día 9 hasta el 30 de junio de 2021 (el “Plazo”). Este plazo será inamovible.

Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, anular o repetir el Concurso, este hecho se notificará a los Participantes a través del Sitio y las Cuentas de Influencers, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que al presente Concurso.

7. Gratuidad

La participación en el presente Concurso será gratuita y sin obligación de compra.

8. Premios

Habrà 6 Ganadores por país del Territorio (es decir, Argentina (excluyendo la provincia de Mendoza), Chile, Colombia, Ecuador y Perú) por cada una de las dos (2) fechas o jornadas de la Copa América correspondientes a cada país (el primer y tercer partido del que participe la selección del país), alcanzando por lo tanto un total de sesenta (60) Ganadores para la totalidad del Concurso, los cuales serán seleccionados por su participación vía las redes sociales alcanzadas.

Cada Premio consistirá en lo siguiente:

- Un BOX COPA AMÉRICA con Cotillón de la selección respectiva, incluyendo una camiseta, pelota/balón, bandera, snack y un vaso.

8.1. Condiciones y Requisitos para los sesenta (60) Premios

Adicionalmente a las otras condiciones y términos de estas Bases, para el Premio, se establecen las siguientes condiciones y términos:

- a. Cualquier porción del Premio puede ser cancelado por causas de fuerza mayor y sin previo aviso, sin incurrir en penalidad alguna para el Organizador.
- b. El Concurso quedará limitado a la obtención de un único Premio por Ganador por cada una de las 2 jornadas o fechas de la Copa América por cada país. Los Premios no son transferibles a terceros ni canjeables por su valor en dinero.
- c. El Premio será enviado por el Organizador por correo al domicilio a ser informado por cada Ganador.

En caso de que por causas de fuerza mayor no pudiera hacerse entrega de los Premios inicialmente previstos, el Organizador se reserva el derecho de sustituirlos por otros de igual o mayor valor y similares características.

9. Exención de responsabilidad por mal funcionamiento

El Organizador queda exonerado de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de la red Internet, del Sitio o de las redes sociales alcanzadas por el Concurso, o incorrecta transmisión de contenidos, que impida el normal desarrollo del Concurso por causas ajenas al Organizador y especialmente por actos externos de mala fe.

Asimismo, el Organizador no asume responsabilidad alguna por cualquier error, omisión, interrupción, eliminación, defecto o demora en el funcionamiento o la transmisión, fallos en la línea de comunicaciones, robo o destrucción o acceso no autorizado al Sitio o modificación de las inscripciones o de los formularios de inscripción. El Organizador no es responsable de cualquier problema o mal funcionamiento técnico de algún equipo o falla, errores humanos de cualquier clase, o cualquier combinación de los mismos, incluida toda lesión o daño a las computadoras del Participante o de cualquier otra persona relacionado con, o que surja de su participación.

10. Datos Personales y Derechos Cedidos

Los datos personales facilitados por los Participantes y usuarios serán guardados por el Organizador o aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el Organizador pueda autorizar (en adelante, “Terceros”), para la gestión del presente Concurso y su utilización para fines comerciales y publicitarios del Organizador, aceptando los Participantes expresamente desde ya y por el sólo hecho de su participación en el Concurso los fines expuestos así como la posibilidad de recibir comunicaciones futuras sobre los productos o servicios del Organizador, promociones y ofertas, incluso por vía electrónica.

Los Ganadores permitirán que el Organizador o Terceros le saque fotos, haga filmes y produzca otros materiales relacionados al Concurso sin tener por ello derecho a compensación alguna. Los Ganadores, expresamente desde ya y por el sólo hecho de su participación en el Concurso, autorizan al Organizador, así como a los Terceros, a explotar y utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas, en las que los Ganadores aparecen, bien como la imagen, voz, nombre, biografía, así como otros derechos de los Participantes (en adelante, “Derechos Cedidos”), sin derecho a contraprestación o indemnización alguna. Los Ganadores declaran que su autorización no tiene limitación de ninguna clase, por lo que los Ganadores declaran que el Organizador o los Terceros podrán utilizar los Derechos Cedidos en todos los países de América (del Norte, Central, Sur y Caribe), por un plazo de diez (10) años, para la totalidad de usos que puedan tener los Derechos Cedidos incluso de explotación comercial, en todos los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro y para cualquier aplicación y motivo.

Dadas las condiciones de seguridad vigentes hoy en Internet, los Participantes deben entender que cada vez que divulguen voluntariamente información personal en línea, esta puede ser recogida y utilizada por otros. En consecuencia, si bien el Organizador realiza esfuerzos para proteger información personal, no puede garantizar, y no será responsable, por la difusión de los datos personales y los Derechos Cedidos de los Participantes por personas ajenas al Organizador, ni por los daños y perjuicios generados como consecuencia de ella. Los Participantes, expresamente desde ya y por el sólo hecho de su participación en el Concurso, exentan de cualquier responsabilidad al

Organizador o los Terceros con relación a cualquier uso, explotación u otra actividad relacionada a sus datos personales o Derechos Cedidos.

Los Participantes tendrán sobre sus datos personales todos los derechos y garantías que aseguran las leyes del país en donde se encuentren domiciliados.

En el caso de Argentina, los Participantes titulares de los datos personales tienen la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley N° 25.326 de Argentina. Para Argentina, la Dirección Nacional De Protección De Datos Personales, Órgano de Control de la Ley N° 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales. Asimismo, de acuerdo con el Art. 27, Inc. 3 de la Ley 25.326 de Argentina, "el titular podrá en cualquier momento solicitar el retiro o bloqueo de sus datos de los bancos de datos" con fines de publicidad. Art. 27, 3er párrafo del Decreto 1558/01: "En toda comunicación con fines de publicidad que se realice por correo, teléfono, correo electrónico, Internet u otro medio a distancia a conocer, se deberá indicar, en forma expresa y destacada, la posibilidad del titular del dato de solicitar el retiro o bloqueo, total o parcial, de su nombre de la base de datos. A pedido del interesado, se deberá informar el nombre del responsable o usuario del banco de datos que proveyó la información."

En caso del Perú, la Organizadora aplica la presente política dentro del marco de las disposiciones contenidas en la Ley N° 29733. . En ese sentido, con su participación, el Participante acepta que su información podrá ser compartida y/o transferida con la subsidiaria en el país (DIRECTV Perú S.R.L), sometiendo el tratamiento de la misma a la política de privacidad: <http://www.directv.com.pe/politica-de-privacidad.aspx>

En el caso de Colombia, el tratamiento de los datos personales del o los ganadores estará sujeto a la protección establecida en la Ley 1581 de 2012. Con la participación en el concurso, los participantes aceptan haber autorizado de manera expresa el Tratamiento de Datos conforme a la Ley Estatutaria 1581 de 2012, para que estos puedan usados por DIRECTV y transferidos a terceros países.

En el caso de Ecuador, el tratamiento de los datos personales del o los ganadores estará sujeto a la protección establecida en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones y su reglamento.

En el caso de Chile, el tratamiento de los datos personales del o los ganadores estará sujeto a la protección establecida en la Ley N° 19.628 sobre Protección de la Vida Privada.

11. Participaciones fraudulentas

11.1 En el caso que el Organizador o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente al presente Concurso detecten cualquier anomalía o sospechen que un Participante esté impidiendo el normal desarrollo del Concurso, ya sea tratando de perjudicar a los demás participantes o tratando de beneficiarse a sí mismo, o incumpliendo de cualquier otra forma las Bases, podrán de forma unilateral eliminar la inscripción del Participante en cuestión. También podrá eliminarse la inscripción de aquel Participante que participe más de una (1) vez por fecha o jornada de la Copa América de que se trate.

11.2 El Organizador se reserva el derecho a verificar la validez y originalidad de cualquier participación y/o Participante (incluida la identidad y dirección de un Participante) y a descalificar a cualquier Participante que presente una participación que no esté de acuerdo con estas Bases o manipule el proceso de participación. El hecho de que el Organizador no haga valer alguno de sus derechos en cualquier etapa no constituye una renuncia a esos derechos.

12. De la Premiación

- a) La entrega del Premio se realizará en cada caso mediante envío por correo, el cual se realizará a más tardar en la fecha del partido subsiguiente a aquel sobre el cual se participó en el Concurso, no teniendo responsabilidad alguna el Organizador en caso de demoras ajenas a su responsabilidad, vinculadas con el funcionamiento de los servicios de envío de encomiendas el país que se trate o por medidas o situaciones de fuerza mayor, incluyendo aquellas vinculadas con el COVID 19.
- b) El plazo para reclamar cualquier Premio vencerá a los cinco (5) días hábiles siguientes a su notificación de haber sido designado como Ganador y siempre y cuando acredite cumplir con las condiciones de Concurso dentro de las cuarenta y ocho (48hs) conforme lo detallado en la sección 8.a.
- c) En caso de que alguno de los Ganadores no solicite el Premio dentro del plazo indicado en el punto anterior, el Premio se tendrá como no asignado y quedará en propiedad y a disposición del Organizador, pudiendo el Organizador optar por otorgar el Premio a otro Participante.
- d) El Organizador no asume responsabilidad alguna en aquellos casos en que el Ganador no informe los datos necesarios para el envío del Premio, o por no ser posible concretar la notificación electrónica al Ganador del Premio, se deba declarar el Premio, y/o el Concurso, abandonado. Asimismo, se deja constancia que el Organizador podrá declarar abandonado el Concurso en caso de verificarse que el Ganador no reúne las Condiciones de participación establecidas en estas Bases.
- e) No podrán ser objeto de ningún tipo de cuestionamiento: (i) la decisión final que designe a cada uno de los Ganadores, (ii) el criterio utilizado para elegir a cada Ganador, (iii) la no expresión de fundamentos o explicaciones para la designación de cada uno de los Ganadores, así como (iv) cualquier otra decisión que pueda tomar el Organizador para llevar adelante este Concurso.

13. Condiciones Generales

1. La participación en el Concurso implica el pleno conocimiento y aceptación de estas Bases y de los requisitos para participar en el mismo. El Organizador se reserva el derecho a modificar, ampliar y/o aclarar estas Bases, y de suspender, discontinuar o declarar desierto el Concurso, en cualquier tiempo y sin expresión de causa, excepto si la ley aplicable en algún país del Concurso requiere notificación al Participante y/o al ente regulador, en cual caso el

Organizador cumplirá con los requisitos aplicables. Toda determinación que efectúe el Organizador en relación con el Concurso será final, concluyente e inapelable, sin que proceda aclaración, rectificación o reconsideración alguna, renunciando en forma expresa cada Participante al aceptar estas Bases, a todo derecho de reclamo o acción relacionado con este Concurso.

2. La sola publicación del mensaje para participar del Concurso implica la declaración jurada de la autoría o titularidad sobre el mismo en cabeza del Participante, manifestando ser éste el único responsable y propietario del mismo. La sola participación en el Concurso implica la cesión total absoluta y gratuita de todos los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación sobre la publicación realizada en las Redes Sociales para participar del Concurso, a favor del Organizador.
3. El Organizador deslinda toda responsabilidad sobre la procedencia del mensaje y las respuestas incluidas en el, por el uso que les pudiera dar cualquier otra persona y/o por reclamos de terceros vinculados con derechos incluyendo sin limitaciones derechos personales o de propiedad intelectual sobre éstas
4. Ante cualquier discrepancia respecto a la aplicación de estas Bases o a la implementación del Concurso, primará la interpretación del Organizador, sin apelación alguna.
5. El Organizador se reserva el derecho de modificar, complementar o rectificar en cualquier momento las presentes Bases, lo cual habrá de ser comunicado debidamente en el Sitio.
6. Los Participantes autorizan expresamente al Organizador, a sus compañías vinculadas y agencias de promoción y publicidad, por el sólo hecho de participar en el Concurso, a publicar o difundir las publicaciones realizadas por los Participantes para participar del Concurso (con o sin menciones de sus autores), con cualquier fin (incluyendo fines promocionales y comerciales), en los medios que el Organizador considere conveniente según su único y exclusivo criterio y sin limitaciones geográficas ni temporales. La presente autorización no otorga a los Participantes derechos a reclamo o compensación de ninguna naturaleza.
7. El Organizador podrá requerir la presencia de los Ganadores, así como también publicar sus Datos e incluso exhibir su nombre, voz y su imagen (foto o video) mediante cualquier acción publicitaria, de prensa, promoción, publicación o medio de difusión que considere conveniente, según su único y exclusivo criterio y sin limitaciones geográficas ni temporales, para lo cual los Participantes otorgan expresa autorización y sin que ésta conceda a los Ganadores derecho a contraprestación o indemnización alguna.
8. Un ejemplar de estas Bases estará a disposición del público en general en el Sitio. Un ejemplar de estas bases podrá, a exclusivo criterio del Organizador, quedar protocolizado por una notaría.
9. El Organizador no es responsable de ningún daño físico, material, moral, directo, indirecto o de cualquier tipo que puedan sufrir los Ganadores y/o sus acompañantes (en caso de corresponder) durante la ejecución de los Premios.

Para todos los efectos, el Organizador constituye domicilio en su oficina principal localizada en el país en que esté domiciliado el Ganador (observando el ítem 5.b.), ubicada en la dirección mencionada en el ítem 1 arriba, con excepción de Perú en que se mantiene la dirección de DIRECTV Latin America, LLC en Nueva York. Para cualquier controversia que pudiere surgir con relación al Concurso y estas Bases, su interpretación, cumplimiento, validez, terminación o cualquiera otra causa relacionada con éstas, los participantes se someten a jurisdicciones ordinarias (como los tribunales comerciales ordinarios) y/o a mecanismos alternativos de solución de conflictos de la ciudad (en su país de domicilio conforme el ítem 5.b.) donde esté localizada la oficina del Organizador (ubicada en la dirección mencionada en el ítem 1 arriba o, en caso de Perú, se mantiene la dirección de DIRECTV Latin America, LLC en Nueva York), con renuncia a cualquier otro fuero y jurisdicción que pudiera corresponder.

* * * * *