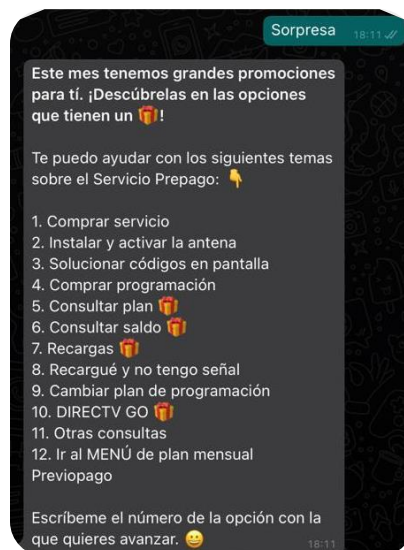




TERMINOS Y CONDICIONES WHATSAPPEA Y GANA 18 OCTUBRE al 17 NOVIEMBRE 2021

Todos los clientes de DIRECTV PREPAGO que envíen a través de WhatsApp al número **993-560-000** la palabra **SORPRESA**, entre el 18 de Octubre y el 17 de Noviembre de 2021, serán derivados al MENU principal del WhatsApp Prepago! Ahí podrán encontrar los iconos de “regalo” donde sabrán en qué interacciones podrán recibir una promoción de DIRECTV.





Una vez ejecutado el paso anterior, y elegir la opción en la que desea interactuar, el cliente de DIRECTV PREPAGO recibirá a través de WhatsApp cuál es la promoción disponible y deberá responder “OK” para aceptarla.

El cliente tendrá hasta 2 hrs para enviar la aceptación (OK) a la promoción ofrecida, en caso de no hacerlo durante este tiempo, para poder acceder a una promoción deberá iniciar nuevamente el proceso: Enviar a través de WhatsApp al número **993-560-000** con cualquiera de las opciones que contienen promoción. Si el cliente deja pasar más de 24 hrs para enviar la aceptación (OK) la promoción que se ofreció inicialmente puede cambiar.

El cliente de DIRECTV PREPAGO que participe en la promoción, solo podrá disfrutar de 1 oferta durante la vigencia de la campaña, es decir una única promoción, si el cliente acepta una promoción brindada en alguna de las interacciones con el regalo, y acepta o rechaza la promoción ofrecida (responde OK o NO), no podrá solicitar nuevamente otra promoción en cualquiera de las interacciones con el regalo. Aplica para todos los clientes de DIRECTV PREPAGO.

Las promociones que estarán disponibles para ser asignadas por DIRECTV a los clientes del base prepago y las condiciones de cada una de ellas, son las siguientes:

1. Paquete Premium HBO 1 mes al 100% descuento + 3 meses al 50% descuento.

El valor del paquete premium HBO es de S/.30, adicionales al valor de recarga mensual del plan básico, durante 30 días contados a partir de la aceptación de la promoción (respondiendo OK), este valor NO sumará al valor de recarga mensual del plan básico del cliente. Adicional, a partir del día 31 el valor será de s/.15 al mes adicionales al valor de la recarga mensual del plan básico durante 90 días consecutivos adicionales.

Los canales incluidos en el paquete premium HBO harán parte del plan de programación del cliente completamente gratis por 30 días a partir de la aceptación de la promoción (respondiendo OK), y con el 50% de descuento por los siguientes 90 días a partir de finalizar los 30 días gratis.

Una vez el cliente acepte la promoción (responda OK), DIRECTV activará el paquete premium HBO y la oferta. A partir de este momento contarán los días promocionales de HBO, el cliente deberá mantener su deco recargado para disfrutar su promoción.

Al finalizar los días promocionales, el paquete tendrá un costo de S/.30 adicionales al valor de recarga mensual del plan básico.



Si el cliente posterior a los días promocionales desea cancelar el premium HBO podrá hacerlo a través de los canales de autogestión de DIRECTV.

Esta promoción incluye el ingreso a la plataforma HBO MAX.

Para más información del premium HBO ingresa a: <https://www.directv.com.pe/comprar/canales-premium> y selecciona el botón “prepago”

2. 50% de descuento sobre el paquete Premium Hotpack por 90 días.

El valor del paquete premium Hotpack es de S/.20, adicionales al valor de recarga mensual del plan básico, durante 90 días contados a partir de la aceptación de la promoción (respondiendo OK), este valor será de S/.10.0 al mes adicional al valor de recarga mensual del plan básico del cliente.

Los canales incluidos en el paquete premium Hotpack harán parte del plan de programación del cliente con el 50% de descuento a partir de la aceptación de la promoción (respondiendo OK)

Una vez el cliente acepte la promoción (responda “OK”), DIRECTV activará el paquete premium Hotpack y la oferta. A partir de este momento contarán los 90 días de Hotpack al 50% de descuento, el cliente deberá mantener su deco recargado para disfrutar su promoción.

Al finalizar los 90 días promocionales, el paquete Premium Hotpack tendrá un costo de S/.20 adicionales al valor de recarga mensual del plan básico.

Si el cliente posterior a los 90 días promocionales desea cancelar el premium Hotpack podrá realizarlo a través de los canales de autogestión de DIRECTV.

Esta promoción incluye el ingreso a la plataforma hotgo tv.

Para más información del premium Hotpack ingresa a: <https://www.directv.com.pe/comprar/canales-premium> y selecciona el botón “prepago”

3. 100% de descuento sobre el paquete de programación básico adicional por 30 días

El beneficio consiste en otorgar un upgrade del producto pasando de un plan básico a uno superior que entregará más canales sin costo adicional durante los primeros 30 días. El cliente estará pagando durante los primeros 30 días continuos el precio del paquete que tuvo antes de pedir la promoción. A partir del día 31 el precio cambiará a la tarifa regular del nuevo paquete. A continuación, una descripción de los precios y promociones por plan:

- **FAMILIA/BRONCE** (precio regular S/.65): Durante la promoción si el cliente acepta, se realizará upgrade de programación al plan PLATA el cual durante los primeros 30 días



continuos tendrá el precio de BRONCE S/.65 . A partir del día 31, el valor de la mensualidad en plan PLATA será de S/.75

- **PLATA** (precio regular S/.75): Durante la promoción si el cliente acepta, se realizará upgrade de programación al plan ORO el cual durante los primeros 30 días continuos tendrá el precio de PLATA S/.75 . A partir del día 31, el valor de la mensualidad en plan ORO será de S/.85

Si el cliente posterior a los 30 días promocionales desea retornar al plan anterior o modificar su plan lo podrá realizar a través de los canales de autogestión de DIRECTV.

Para más información de los planes de programación ingresa a:

<https://www.directv.com.pe/comprar/planes-tv> y selecciona el botón “preago”

4. Recarga y recibe 3 días adicionales de programación

Esta promoción aplica contra recarga, el cliente deberá recargar desde S/.20 (recarga mínima de DIRECTV) para poder obtener el beneficio de 3 días adicionales de programación sin costo.

La oferta se entrega por una única vez y a partir de la aceptación del cliente, es decir una vez el cliente envía “OK” aceptando la promoción, DIRECTV activa la oferta y a partir de ahí el cliente cuenta con hasta 5 días para realizar su recarga.

Si el cliente no recarga dentro de los 5 días posteriores a la activación de la oferta por parte de DIRECTV, perderá el beneficio de la promoción y no podrá tener acceso al mismo u a otra promoción nuevamente.

Los días adicionales de programación cubre todos los productos DIRECTV que tenga el cliente activos al momento de recargar para recibir la promoción, es decir si el cliente tiene paquetes premium (Hotpack, Fox, Hbo, otros), estos harán parte del día gratis.

5. Recarga y recibe 10 días adicionales de programación

Esta promoción aplica contra recarga, el cliente deberá recargar desde S/.20 (recarga mínima de DIRECTV) para poder obtener el beneficio de 10 días adicionales de programación sin costo.

La oferta se entrega por una única vez y a partir de la aceptación del cliente, es decir una vez el cliente envía “OK” aceptando la promoción, DIRECTV activa la oferta y a partir de ahí el cliente cuenta con hasta 5 días para realizar su recarga.

Si el cliente no recarga dentro de los 5 días posteriores a la activación de la oferta por parte de DIRECTV, perderá el beneficio de la promoción y no podrá tener acceso al mismo u a otra promoción nuevamente.



Los días adicionales de programación cubre todos los productos DIRECTV que tenga el cliente activos al momento de recargar para recibir la promoción, es decir si el cliente tiene paquetes premium (Hotpack, Fox, Hbo, otros), estos harán parte del día gratis.

6. Recarga y recibe 14 días en total de programación

Esta promoción aplica contra recarga, el cliente deberá recargar desde S/.20 (recarga mínima de DIRECTV) para poder obtener el beneficio de 14 días en total de programación sin costo.

La oferta se entrega por una única vez y a partir de la aceptación del cliente, es decir una vez el cliente envía "OK" aceptando la promoción, DIRECTV activa la oferta y a partir de ahí el cliente cuenta con hasta 5 días para realizar su recarga.

Si el cliente no recarga dentro de los 5 días posteriores a la activación de la oferta por parte de DIRECTV, perderá el beneficio de la promoción y no podrá tener acceso al mismo u a otra promoción nuevamente.

Los días adicionales de programación cubre todos los productos DIRECTV que tenga el cliente activos al momento de recargar para recibir la promoción, es decir si el cliente tiene paquetes premium (Hotpack, Fox, Hbo, otros), estos harán parte del día gratis.

7. Recarga y recibe 30 días en total de programación

Esta promoción aplica contra recarga, el cliente deberá recargar desde S/.20 (recarga mínima de DIRECTV) para poder obtener el beneficio de 30 días en total de programación sin costo.

La oferta se entrega por una única vez y a partir de la aceptación del cliente, es decir una vez el cliente envía "OK" aceptando la promoción, DIRECTV activa la oferta y a partir de ahí el cliente cuenta con hasta 5 días para realizar su recarga.

Si el cliente no recarga dentro de los 5 días posteriores a la activación de la oferta por parte de DIRECTV, perderá el beneficio de la promoción y no podrá tener acceso al mismo u a otra promoción nuevamente.

Los días adicionales de programación cubre todos los productos DIRECTV que tenga el cliente activos al momento de recargar para recibir la promoción, es decir si el cliente tiene paquetes premium (Hotpack, Fox, Hbo, otros), estos harán parte del día gratis.



8. Recarga y recibe 2 días adicionales de programación

Esta promoción aplica contra recarga, el cliente deberá recargar desde S/.20 (recarga mínima de DIRECTV) para poder obtener el beneficio de 2 días adicionales de programación sin costo.

La oferta se entrega por una única vez y a partir de la aceptación del cliente, es decir una vez el cliente envía "OK" aceptando la promoción, DIRECTV activa la oferta y a partir de ahí el cliente cuenta con hasta 5 días para realizar su recarga.

Si el cliente no recarga dentro de los 5 días posteriores a la activación de la oferta por parte de DIRECTV, perderá el beneficio de la promoción y no podrá tener acceso al mismo u a otra promoción nuevamente.

Los días adicionales de programación cubre todos los productos DIRECTV que tenga el cliente activos al momento de recargar para recibir la promoción, es decir si el cliente tiene paquetes premium (Hotpack, Fox, Hbo, otros), estos harán parte del día gratis.

8. Recarga y recibe 20 días en total de programación

Esta promoción aplica contra recarga, el cliente deberá recargar desde S/.20 (recarga mínima de DIRECTV) para poder obtener el beneficio de 20 días en total de programación sin costo.

La oferta se entrega por una única vez y a partir de la aceptación del cliente, es decir una vez el cliente envía "OK" aceptando la promoción, DIRECTV activa la oferta y a partir de ahí el cliente cuenta con hasta 5 días para realizar su recarga.

Si el cliente no recarga dentro de los 5 días posteriores a la activación de la oferta por parte de DIRECTV, perderá el beneficio de la promoción y no podrá tener acceso al mismo u a otra promoción nuevamente.

Los días adicionales de programación cubre todos los productos DIRECTV que tenga el cliente activos al momento de recargar para recibir la promoción, es decir si el cliente tiene paquetes premium (Hotpack, Fox, Hbo, otros), estos harán parte del día gratis.

9. Recarga y recibe 5 días adicionales de programación

Esta promoción aplica contra recarga, el cliente deberá recargar desde S/.20 (recarga mínima de DIRECTV) para poder obtener el beneficio de 5 días adicionales de programación sin costo.



La oferta se entrega por una única vez y a partir de la aceptación del cliente, es decir una vez el cliente envía "OK" aceptando la promoción, DIRECTV activa la oferta y a partir de ahí el cliente cuenta con hasta 5 días para realizar su recarga.

Si el cliente no recarga dentro de los 5 días posteriores a la activación de la oferta por parte de DIRECTV, perderá el beneficio de la promoción y no podrá tener acceso al mismo u a otra promoción nuevamente.

Los días adicionales de programación cubre todos los productos DIRECTV que tenga el cliente activos al momento de recargar para recibir la promoción, es decir si el cliente tiene paquetes premium (Hotpack, Fox, Hbo, otros), estos harán parte del día gratis.

(*)En caso quiera conocer qué tipo de servicio accedería a cada promoción visite:
www.directv.com.pe/condiciones-y-tarifas